

Slotara Academy

Responsable de la Communication & Marketing Digital

Construire une stratégie de marque, produire des campagnes performantes et piloter l'acquisition avec une culture data.

Durée: 12 mois

Rythme: Cours, projets, mentorat et lives hebdomadaires

Niveau: Débutant à intermédiaire

Admission: Bac+2 valide obligatoire

Compétences:

- Social media
- Acquisition
- SEO
- Brand content
- Analytics
- Stratégie de marque

Projets:

- Brandbook opérationnel
- Campagne social ads
- Audit SEO
- Tableau de pilotage acquisition

Débouchés:

- Charge de communication digitale
- Assistant marketing digital
- Community manager
- Social media manager junior
- Charge de contenu digital
- Assistant chef de projet digital
- Assistant publicité digitale
- Consultant junior en communication digitale

Validation:

Certificat de réussite privé délivré par Slotara Academy, non RNCP et non diplôme d'Etat.

Délivrance sous réserve de réussite aux évaluations finales.